

REGULAMIN KONKURSU na projekt okładki folderu reklamowego firmy MGGP S.A.

DZIAŁ I POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin Konkursu na projekt okładki folderu reklamowego firmy MGGP S.A., dalej zwany „Konkuresem”, określa m.in.: cele Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie, kryteria oraz sposób oceny prac konkursowych, sposób informowania o Konkursie i jego wynikach.
2. Organizatorem Konkursu jest firma MGGP S.A. z siedzibą w Tarnowie, ul. Kaczkowskiego 6, 33-100 Tarnów – dalej zwana „MGGP” lub „Organizatorem”.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, dalej zwanym „Regulaminem”.
4. W celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, Organizator powołuje Biuro Konkursu.
5. W celu dokonania oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcia Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową.
6. Celem Konkursu jest opracowanie projektu okładki (przednia i tylna strona) folderu reklamującego MGGP – dalej zwanym również „projektem”, „utworem” lub „pracą konkursową”.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

DZIAŁ II ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, ogólnopolski.
2. W Konkursie mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie.
3. Prace konkursowe mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie (Uczestnik indywidualny) lub zespołowo (Zespół).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.

DZIAŁ III WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) akceptacja i przestrzeganie warunków Regulaminu;
 - b) dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie;
 - c) dostarczenie, wraz z pracą konkursową, prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej do Konkursu, która stanowi:
 - dla Uczestnika indywidualnego - Załącznik Nr 1 do Regulaminu,
 - dla Zespołu - Załącznik Nr 2 do Regulaminu.
2. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. Na Konkurs, jeden uczestnik bądź jeden zespół może nadesłać dowolną ilość projektów, z których każdy musi być zgłoszony odrębną Kartą zgłoszeniową, zapakowany i opisany wg pkt. 2, Dział V.

DZIAŁ IV WARUNKI JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT

1. Projekt okładki folderu powinien spełniać następujące wymogi:
 - a) wysokie walory artystyczne i graficzne,
 - b) nawiązanie do charakteru działalności MGGP;
 - c) format okładki folderu – 2 x A4 (strona przednia - A4, strona tylna - A4).
2. Projekt okładki folderu musi zawierać logo Organizatora (do pobrania ze strony www.mggp.com.pl) oraz hasło: **specjaliści od przestrzeni**. Kolorystyka logo Organizatora: CMYK K:45; C:100 M:40 Y:60; Pantone: Pantone Porcess Black C:45%; Pantone 322C.
Organizator wyraża zgodę na użycie swojego logo w projektach opracowanych na potrzeby Konkursu.

3. Prace konkursowe uczestnicy Konkursu przekazują w formie elektronicznej i papierowej:
 - a) *forma elektroniczna*:
 - plik źródłowy (.ai, .cdr, .psd; CMYK; teksty na krzywych) oraz
 - plik w formacie PDF (bez blokad) zapisane na nośniku CD.Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i przygotowane w wersji „do druku” (ze spadami 5 mm). Plik źródłowy i PDF powinny mieć tę samą nazwę, różną od imienia i nazwiska autora.
Nośnik CD należy podpisać godłem autora (czyt. Dział V pkt 2).
 - b) *forma papierowa*: wydrukowany w skali 1:1 projekt przedniej i tylnej strony okładki, naklejony na większym i sztywnym podkładzie (strona przednia i tylna mogą zostać naklejone na odrębnych podkładach; na odwrocie podkładu/ów należy umieścić godło autora (czyt. Dział V pkt 2).
4. W przypadku, gdy projekt zawierać będzie niestandardowe elementy np. wycinane otwory, tłoczenia, lakierowanie fragmentów itp., autor pracy zobowiązany jest do dołączenia specyfikacji szczegółowo opisującej projekt.
5. W Konkursie mogą wziąć udział tylko prace oryginalne, z których korzystanie nie jest w żaden sposób ograniczone prawami osób trzecich.
6. Dopuszcza się wykorzystanie w projekcie zdjęć zakupionych przez autora projektu pod warunkiem, że zakup taki nastąpi na zasadach uprawniających autora projektu do przeniesienia autorskich praw majątkowych do zdjęcia na MGGP w zakresie co najmniej odpowiadającym zakresowi wskazanemu w Karcie zgłoszeniowej.
7. Dopuszcza się wykorzystanie w projekcie zdjęć poglądowych (prewek), pod warunkiem jednak, że łączny koszt zakupu tych zdjęć w jakości wystarczającej do druku projektu nie przekroczy kwoty 400 zł. W przypadku użycia w projekcie prewek należy wskazać, w dołączonej specyfikacji, adresy stron internetowych banków zdjęć i numery zdjęć. W sytuacji, kiedy zwycięski projekt będzie zawierał prewki, koszt zakupu zdjęć poniesie Organizator.
8. Dopuszcza się wykorzystanie w projekcie zdjęć zamieszczonych na stronie internetowej Organizatora (www.mggp.com.pl), w postaci poglądowej, tj. w jakości dostępnej na stronie internetowej Organizatora.

DZIAŁ V

TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe należy składać osobiście w siedzibie MGGP lub wysyłać listownie na adres: **MGGP S.A. (Biuro Konkursu), ul. Kaczkowskiego 6, 33-100 Tarnów.**
2. Pracę konkursową należy włożyć do koperty i opatrzyć na zewnątrz **godłem autora** tj. czytelnym 7-znakowym hasłem, składającym się z liter i cyfr. Karta zgłoszeniowa powinna znajdować się w odrębnej kopercie również opatrzonej tym samym godłem autora. Obie koperty należy włożyć do jednej koperty zaadresowanej na adres MGGP (pkt 1, dział V) z dopiskiem „**KONKURS – FOLDER MGGP**”.
3. Niedozwolone jest podpisywanie pracy konkursowej imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowanie w jakikolwiek sposób umożliwiające identyfikację autora. W przypadku prac przesłanych pocztą/pocztą kurierską, Biuro Konkursu przekaze Komisji Konkursowej prace zanonimizowane, usuwając dane osobowe związane z przesyłką pocztową/kurierską.
4. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa **20 marca 2015 roku**. Decyduje data stempla pocztowego/nadania przesyłki kurierskiej jednak w konkursie wezmą udział prace dostarczone przez pocztę/kuriera do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 27 marca 2015 roku. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
5. Koszty dostarczenia prac pokrywa uczestnik. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia, uszkodzenia lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
6. MGGP nie odsyła nadesłanych prac konkursowych.

DZIAŁ VI

OCENA PRAC KONKURSOWYCH, ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Kryteria oceny prac:
 - a) oryginalność pomysłu,
 - b) stopień powiązania z charakterem działalności MGGP,

- c) estetyka wykonania.
3. Oceny prac dokona, powołana przez Organizatora, Komisja Konkursowa w następującym składzie:
- a) Ewa Laskosz - Prezes Zarządu MGGP,
 - b) Irena Gutkowska-Miczek - Wiceprezes Zarządu MGGP,
 - c) Paweł Świerczek - Wiceprezes Zarządu MGGP.
4. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Konkurs jest anonimowy do momentu wyboru zwycięskiej pracy. Oznacza to, że prace konkursowe oceniane są wg godeł. Dopiero po wybraniu zwycięskiej pracy konkursowej Komisja otwiera koperty z danymi osobowymi autorów prac i ogłasza wyniki Konkursu.
7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu lub jego nie rozstrzygnięcia bez podania przyczyn.
8. W przypadku unieważnienia Konkursu lub jego nie rozstrzygnięcia, prace wraz z Kartą zgłoszeniową można odebrać w siedzibie Organizatora w terminie 21 dni od podania przez Organizatora informacji o unieważnieniu lub nie rozstrzygnięciu Konkursu. Warunkiem odbioru pracy jest podanie godła autora. Prace i Zgłoszenia konkursowe nie odebrane w tym terminie zostaną zniszczone. Organizator nie odsyła prac.

DZIAŁ VII NAGRODA

1. W wyniku postępowania konkursowego, Komisja Konkursowa wybierze jedną zwycięską pracę, której autor otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **3.000,- PLN netto** (słownie: trzy tysiące złotych netto).
2. Nagroda pieniężna dla laureata Konkursu zostanie wypłacona w terminie do 10 dni od ogłoszenia wyników Konkursu na wskazany przez niego w Karcie zgłoszeniowej rachunek bankowy. Zespół może wskazać tylko jeden rachunek bankowy.
3. W przypadku, gdy laureatem Konkursu zostanie Zespół, nagroda przewidziana w pkt. 1 nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały zespół.

DZIAŁ VIII OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie Wyników Konkursu nastąpi do dnia 17 kwietnia 2015 r.
2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie umieszczona na stronie www.mggp.com.pl.
3. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu Konkursu odrębnym pismem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie Konkursu oraz umieszczania tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora i środkach masowego przekazu.

DZIAŁ IX PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu nieodpłatnie przekazują autorskie prawa majątkowe do utworu na wszystkich polach eksploatacji utworów opisanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. 2006 nr 90 poz. 631 z późn. zm.). Zgodę na przekazanie praw zawiera Karta zgłoszeniowa do Konkursu.
2. Przekazanie pracy do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Stosowne oświadczenie zawiera Karta zgłoszeniowa do Konkursu.
3. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku jeśli w przeciągu 2-óch lat od daty ogłoszenia wyników Konkursu, wykorzysta pracę konkursową lub jej fragment na którymkolwiek z pól eksploatacji utworów opisanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. 2006 nr 90 poz. 631 z późn. zm.), przekaże jej autorowi kwotę 300,00 zł netto (słownie: trzysta złotych netto) na rachunek wskazany przez niego w Karcie zgłoszeniowej do Konkursu.
4. Jeżeli autorem pracy jest Zespół, kwota wymieniona w pkt. 3, nie podlega zwiększeniu i przekazana zostanie w tej wysokości na cały Zespół.

5. Zapisy pkt. 3 nie dotyczą pracy, która w Konkursie zdobędzie nagrodę główną.
6. Nadesłane prace przechodzą na własność Organizatora, za wyjątkiem sytuacji kiedy Konkurs zostanie unieważniony lub nie rozstrzygnięty.
7. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

DZIAŁ X POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku zmiany danych Uczestnika zawartych w Karcie zgłoszeniowej do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do zgłoszenia tej zmiany Organizatorowi.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku podania błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestnika Konkursu w Karcie zgłoszeniowej oraz związane z brakiem ich aktualizacji przez Uczestnika.
3. Uczestnicy Zespołu w Karcie zgłoszeniowej do Konkursu muszą wskazać osobę reprezentującą Zespół. W razie zaistnienia potrzeby, Organizator będzie kontaktował się ze wskazaną osobą za pośrednictwem danych teleadresowych umieszczonych przy jej nazwisku.
4. Organizator zastrzega, że nie zwraca Uczestnikom Konkursu kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.
5. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
7. Ewentualne spory związane z realizacją Konkursu będą podlegały sądom powszechnym właściwym miejscowo dla siedziby MGGP.
8. Kwestie organizacyjne dotyczące Konkursu:
Biuro Konkursu – Katarzyna Łabno, tel.: (014) 631 87 57, e-mail: katarzyna.labno@mggp.com.pl

Załączniki do Regulaminu:

- a) Załącznik Nr 1 - Karta Zgłoszeniowa do Konkursu dla Uczestnika indywidualnego
- b) Załącznik Nr 2 – Karta Zgłoszeniowa do Konkursu dla Zespołu

Tarnów, 30 stycznia 2015 r.

Aktualizacja: 3 lutego 2015 r.